

Best of
Magazin

Info &
Mediadaten
2025

Aushalten!

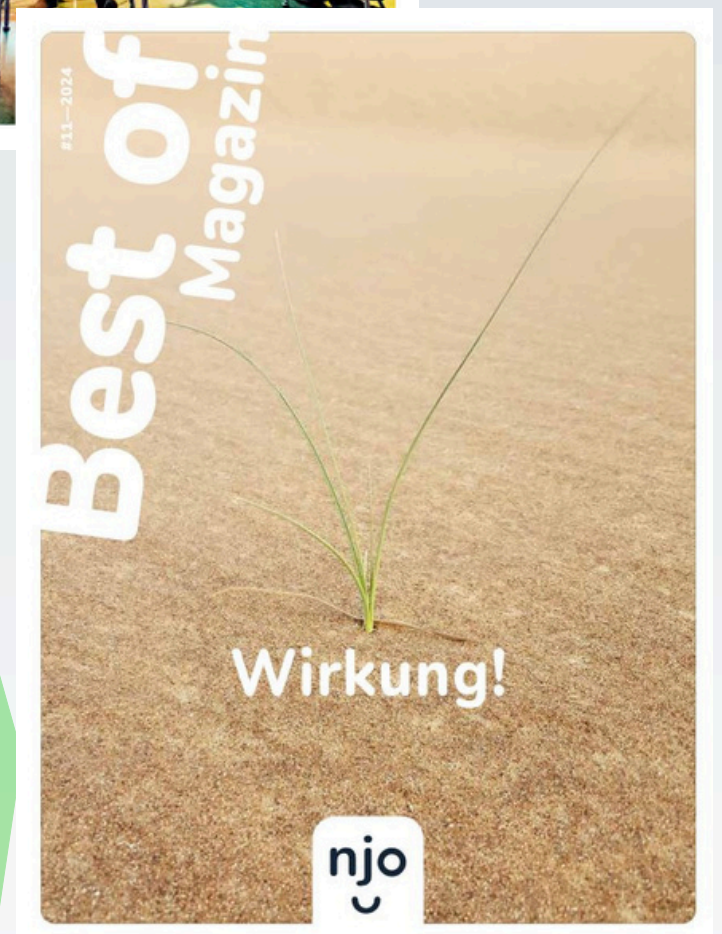
njo
c

Best of Magazin

Das jährlich erscheinende Magazin Best of wirft Schlaglichter auf das, was Kulturakteur:innen aktuell mit Blick auf ein zukunftsfähiges Musikleben beschäftigt. Auf unterschiedliche Weise setzt sich das Magazin mit Herausforderungen und Themen der aktuellen Praxis auf künstlerischer, vermittlerischer und strategischer Ebene auseinander.

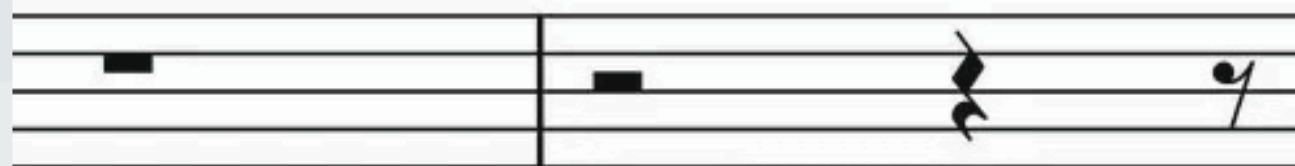
Best of erscheint als Beilage zur neuen musikzeitung in einer Auflage von 22.750 Stück. Es wird zusätzlich durch die NJO-Verteiler nach Österreich, Luxemburg und in die Schweiz distribuiert. Die Online-Ausgabe stellen wir unter jungeohren.de/best-of zur Verfügung.

njo



Best of #12

Aushalten!



Unter dem Titel “Aushalten!” beschäftigen wir uns mit den Handlungsspielräumen und Strategien der Kulturszene in Zeiten gravierender gesellschaftlicher und politischer Herausforderungen. Wir blicken auf konkrete Ideen, wie Kulturschaffende und Institutionen in ihren Programmen und Strukturen Demokratie üben, schützen und stärken können. Wir lassen Akteur:innen aus Regionen, in denen populistische Kräfte großen Einfluss haben, zu Wort kommen und sprechen mit Vertreter:innen der Musikschulen, die sich im Zusammenspiel mit Stadt und Region transformieren. Im Heft nutzen wir die Gelegenheit zu untersuchen, was Akteur:innen der Musikvermittlung in ihrem Arbeitsalltag aushalten. Dafür haben wir unsere Studie von 2018 aktualisiert und mit Blick auf die Corona-Pandemie und gesellschaftliche Veränderungen ergänzt.

Auflage / Umfang

22.750 / 40 Seiten

Erscheinungstermin & Distribution

1. Mai 2025, Deutschland,
Österreich, Schweiz, Luxemburg

The logo for 'njo' is located in the bottom right corner of the page. It consists of the lowercase letters 'njo' in a bold, sans-serif font, with a small, curved line underneath the 'o' that resembles a smile or a musical note. The logo is set against a green, abstract background that looks like a stylized mountain range or a series of overlapping shapes.

Best of #12

Alle Preise zzgl. MwSt.

Teilnehmer:innen des NJO erhalten einen Rabatt
(siehe TN-Preis).

1/1 Seite

4c

Format: 210 x 280 mm +3mm Beschnitt

Innenteil: € 900,00 / TN-Preis € 650,00

U2: € 1.350,00 / TN-Preis € 950,00

U3: € 1.350,00 / TN-Preis € 950,00

U4: € 2.200,00 / TN-Preis € 1.600,00

1/2 Seite (nur Innenteil)

4c

Querformat: 210 x 138 mm +3mm Beschnitt

Hochformat: 97 x 280 mm +3mm Beschnitt

Preis: € 450,00 / TN-Preis € 325,00

njo
U

Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss

17. März 2025 / 26. März 2025

Endformat

geschlossen: 210 x 280 mm

Druck

Rollen-Offset im 4c Druck (Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet.)

Dateiformate

PDF-Dateien, Acrobat 8 (PDF X4) kompatibel (PSO uncoated ISO 12647) | Grafikdateien im Format TIFF (mit LZW Komprimierung) oder jpg. Bitte alle Schriften in Zeichenwege umwandeln.

Alle Dateien müssen im gültigen Satzspiegelformat mit mind. 300 dpi Auflösung angefertigt sein. Für falsch angelegte Dateien und daraus resultierende Druckfehler übernehmen wir keine Haftung.

Best of #12

Aushalten!

Kontakt

Netzwerk Junge Ohren e.V.

Littenstr. 10

10179 Berlin

T 030 53 00 29 45

www.jungeohren.de

Ansprechpartner:innen/Datenlieferung

Anzeigenbuchung: Elizaveta Willert e.willert@jungeohren.de

Datenlieferung: Filiz Oflazoğlu f.oflazoglu@jungeohren.de

