



Referent:in (m/w/d) für den Bereich Akquise und Projekte

Das Musikleben am Puls der Gesellschaft ist Thema des Netzwerk Junge Ohren (NJO). Wir unterstützen Akteur:innen und Institutionen des klassischen Musiklebens auf ihrem Weg in eine zukunftsfähige Musikkultur: divers, inklusiv und interdisziplinär. In der Verbindung von gemeinnützigem Verein und wirtschaftlichem Geschäftsbetrieb ist das NJO Interessensvertretung / Community und Projektbüro. Das Team aus Kulturmanager:innen und Musikvermittler:innen entwickelt eigene (Modell-) Projekte, wie den Junge Ohren Preis und KLANGRADAR und ist Dienstleister für Produktionen, wie beispielsweise den Wettbewerb The Power of the Arts.

Das NJO sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Eine:n Referent:in (m/w/d) für den Bereich Akquise und Projekte (40 Std./Woche, Teilzeit möglich, unbefristet).

Das NJO finanziert sich durch die Umsetzung von Projekten, durch private und öffentliche Drittmittel sowie Teilnehmer:innen- und Mitgliedsbeiträge. Um das Team zu verstärken, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Referent:in (m/w/d) für den Bereich Akquise und Projekte, der / die im Zusammenspiel mit dem Team innovative Ideen und neue Finanzierungskonzepte mitentwickelt und umsetzt sowie organisatorische und planerische Aufgaben im Projektmanagement übernimmt. Gesucht wird eine kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Erfahrungen in der Drittmittelakquise, die mit den Förder- und Finanzierungsbedingungen im Bereich Kultur/Kulturelle Bildung vertraut ist. Sie sollten Erfahrung in der Projektorganisation haben, bestenfalls auch in der Zusammenarbeit mit Partnern und Auftraggebern aus der freien Wirtschaft. Mit einer selbstständigen präzisen und effizienten Arbeitsweise können Sie in unserem Team eigene Akzente setzen und arbeiten eng mit der Geschäftsleitung sowie dem gesamten Team zusammen.

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Recherche und Ansprache möglicher Drittmittelgeber
- Aufbau und strategische Pflege eines Fördernetzwerks
- Mittelakquise für bestehende Projekte und Programme sowie Mitentwicklung neuer Projektvorhaben, fortlaufende Evaluation des Akquisestatus
- Teilnehmer:innen-Betreuung & Akquise
- Operative Abwicklung von Förderprojekten und Produktionen für Auftraggeber
- Projektleitung bzw. Projektmitarbeit bei einzelnen Maßnahmen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kulturwissenschaften/-management, (Kultur-)Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Praxiserfahrung im Bereich Drittmittelakquise
- Erfahrung in der Umsetzung von Kulturprojekten
- Sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen wünschenswert
- Datenbankmanagement
- MS Office



Wir erwarten:

- Kommunikationsstärke, Eigenverantwortlichkeit, Teamfähigkeit
- Ergebnisorientiertes und selbstständiges Arbeiten
- Offene Augen & Ohren, Unternehmer:innengeist, Kreativität
- Identifikation mit der Sache
- Belastbarkeit und Bereitschaft, auch am Wochenende zu arbeiten sowie zu Dienstreisen

Wir bieten:

- Ein vielfältiges und anspruchsvolles Aufgabenfeld
- Ein professionelles, engagiertes und kollegiales Team
- Die Möglichkeit, an der Weiterentwicklung einer lernenden Organisation mitzuwirken
- Eine eigenverantwortliche Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum
- Einen Arbeitsplatz im Herzen von Berlin
- Eine Mobilitätspauschale

Das Netzwerk Junge Ohren versteht sich als familienfreundliches Unternehmen mit agilen Arbeitsstrukturen. Flexible Arbeitszeiten und Teilzeitmodelle sowie die Möglichkeit im Home Office zu arbeiten sind bei uns selbstverständlicher Standard. Als Team legen wir im Rahmen dieser dynamischen Strukturen großen Wert auf Verbindlichkeit und Kontinuität in der Kommunikation miteinander. Die Weiterentwicklung des Gesamtteams und der einzelnen Mitarbeitenden ist uns wichtig, daher treffen wir uns 1-2x im Jahr zu Teamklausuren, die von einem professionellen Coach begleitet werden. Unsere Geschäftsstelle befindet sich in zentraler Lage in Berlin mit guter Verkehrsanbindung.

Bewerber:innen mit einem Grad der Behinderung von mindestens 50 % oder diesen Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung ausschließlich digital mit den üblichen Unterlagen (Lebenslauf, Abschlusszeugnisse) und Angabe zur Gehaltsvorstellung bis zum 31. Juli 2021 per E-Mail an k.radowitz@jungeohren.de. Auskünfte erteilt die Geschäftsleitung – Katharina von Radowitz / Alexander von Nell – telefonisch unter +49 30 53 00 29 45

Datenschutzhinweis: Mit der Einreichung Ihrer Bewerbung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen und zur Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu. Diese Einwilligung kann jederzeit ohne Angabe von Gründen gegenüber der Geschäftsstelle des Netzwerk Junge Ohren schriftlich oder elektronisch widerrufen werden. Bitte beachten Sie, dass ein Widerruf der Einwilligung dazu führt, dass die Bewerbung im laufenden Verfahren nicht mehr berücksichtigt werden kann. Nach Abschluss des Verfahrens werden Ihre Daten vollständig gelöscht.