

Praktikum (m/w/d) im Bereich Kommunikation

Das Musikleben am Puls der Gesellschaft ist Thema des Netzwerk Junge Ohren (NJO). Wir unterstützen Akteur:innen und Institutionen des klassischen Musiklebens auf ihrem Weg in eine zukunftsfähige Musikkultur: divers, inklusiv und interdisziplinär. In der Verbindung von gemeinnützigem Verein und wirtschaftlichem Geschäftsbetrieb arbeitet das NJO in drei Säulen: Es vernetzt eine Community aus über 1.000 Akteur:innen zu Fragen zeitgemäßer Musikvermittlung und gesellschaftsnaher Musikpraxis, es berät Kulturinstitutionen im Bereich Konzept- und Strategieentwicklung und setzt als verschiedene (Modell-) Projekte und Produktionen um. Das NJO finanziert sich durch die Umsetzung von Projekten und Beratungsarbeit, private und öffentliche Fördermittel sowie Teilnehmer:innen- und Mitgliedsbeiträge.

Das NJO bietet von Mitte August 2024 – Mitte November 2024 eine Praktikumsstelle im Bereich Kommunikation Umfang: 40 Wochenstunden (100%)

Im Verlauf des Praktikums erhalten Sie Einblick in den vielfältigen Arbeitsbereich Kommunikation / Öffentlichkeitsarbeit. Dazu zählen Aufgaben wie:

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien
- redaktionelle Arbeitsprozesse bei Erstellung von Pressemitteilungen, Newslettern, Mailings, Social-Media-Posts und anderen Kommunikationsmaterialien
- Aufbau und Pflege zielgruppenspezifischer Verteiler
- Recherche und Datenbankpflege
- Umgang mit CMS im Rahmen von NJO-Website und NJO-Blog
- Konzeption und Gestaltung des jährlichen NJO-Magazins Best of (VÖ: November)
- Teilnehmer:innenbetreuung und Teilnehmer:innenakquise
- Einladungsmanagement und Projektmitarbeit bei der jährlichen NJO-Denkwerkstatt (Sept. 2024)
- direkte Kommunikation mit der NJO-Community

Ihr Profil:

- Immatrikulation in einem relevanten Studiengang wie Kommunikation, Musikwissenschaften, Medienwissenschaften, Kulturmanagement oder einem ähnlichen Fachbereich
- Interesse an der Kulturbranche und Verständnis für deren Besonderheiten
- Kommunikationsfähigkeit in Deutsch, gerne auch in anderen Sprachen
- Erfahrung mit Social Media, Content-Erstellung sind von Vorteil
- Kreativität, Teamfähigkeit, Neugier

Das NJO versteht sich als familienfreundliches Unternehmen mit agilen Arbeitsstrukturen. Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten sind bei uns selbstverständlicher Standard. Als Team legen wir im Rahmen dieser dynamischen Strukturen großen Wert auf Verbindlichkeit und Kontinuität in der Kommunikation miteinander. Unsere Geschäftsstelle befindet sich in zentraler Lage in Berlin mit guter Verkehrsanbindung.

Bewerber:innen mit einem Grad der Behinderung von mindestens 50 % oder diesen Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Vielfalt ist uns ein Anliegen. Wir freuen uns über Bewerbungen aus allen gesellschaftlichen Gruppen, kulturellen und sozialen Hintergründen. Das Praktikum wird pauschal vergütet.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung ausschließlich digital mit den üblichen Unterlagen (aussagekräftiges Anschreiben, Lebenslauf, Abschlusszeugnisse) **bis zum 16. Juni 2024** per E-Mail an f.oflazoglu@jungeohren.de. Bewerbungsgespräche finden ab KW 26 in Berlin statt. Auskünfte erteilen wir gerne telefonisch unter: +49 30 53 00 29 45.

Datenschutzhinweis: Mit der Einreichung Ihrer Bewerbung stimmen Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Rahmen und zur Durchführung des Bewerbungsverfahrens zu. Diese Einwilligung kann jederzeit ohne Angabe von Gründen gegenüber der Geschäftsstelle des Netzwerk Junge Ohren schriftlich oder elektronisch widerrufen werden. Bitte beachten Sie, dass ein Widerruf der Einwilligung dazu führt, dass die Bewerbung im laufenden Verfahren nicht mehr berücksichtigt werden kann. Nach Abschluss des Verfahrens werden Ihre Daten vollständig gelöscht.